

SONY



Jul 14, 2016 09:00 WEST

Ligada à moda

Marca de moda das celebridades cria a primeira coleção de acessórios de viagem do mundo a partir de fios para auscultadores

A Sony estabeleceu uma parceria com a marca de moda AURIA, para transformar os redundantes fios para auscultadores em acessórios de viagem essenciais

Cinco criações exclusivas, inspiradas pelos novos auscultadores sem fios h.ear

on Wireless NC

A Sony estabeleceu uma parceria com a conhecida marca de *swimwear* sustentável AURIA, para criar uma sedutora coleção de acessórios de viagem, produzida a partir dos redundantes fios para auscultadores. Os novos auscultadores h.ear™ eliminaram a necessidade de uma ligação com fios, assegurando a mesma ótima qualidade de som, sem o incómodo dos fios.

Criada com recurso a mais de 113 metros de fio, a exclusiva coleção de acessórios reflete as cinco cores vibrantes da gama h.ear. A coleção "Fashion Unplugged" da Sony x AURIA inclui uma capa Amarelo Lima para o passaporte, um estojo Rosa Bordeaux para os óculos escuros, um saco de praia Vermelho Cinábrio, uma capa Azul Viridiano para smartphone e chinelos de praia Preto Carvão.

Para celebrar os novos [auscultadores h.ear on Wireless NC](#), que prometem viagens sem os incómodos fios, a gama de acessórios foi inspirada por cenários que são sinónimo de total envolvimento musical – sejam as viagens do dia a dia ou momentos de descontração na praia.

Diretora e Designer na AURIA, Diana Auria, cujas criações foram usadas por celebridades como Rihanna, Daisy Lowe e Lily Cole, comentou: "A oportunidade de estabelecer uma parceria com a Sony num projeto tão inovador foi incrível. Desde há muito que sou uma defensora da moda sustentável e os fios para auscultadores foram um excelente material para transformar e desenhar criações. Transformaram-se em produtos de viagem realmente duráveis, coloridos e divertidos."

A coleção de viagem foi criada como complemento da nova gama Sony de auscultadores unicolores e fáceis de usar, que, para além de proporcionarem um som perfeito e serem extremamente confortáveis, são também um atrativo acessório.

As tecnologias NFC e Bluetooth integradas nos auscultadores h.ear on Wireless NC eliminaram a necessidade de uma ligação com fios, oferecendo-lhe um som autêntico, sem os incómodos fios. Com esta tecnologia, basta encostar o seu dispositivo compatível com NFC aos auscultadores para estabelecer uma ligação rápida e perfeita, antes de fazer *streaming* da sua coleção de música ou de ouvir o seu audiolivro.

Os auscultadores também dispõem da função de cancelamento de ruído digital, que elimina instantaneamente o ruído ambiente, permitindo ao utilizador focar-se única e exclusivamente na música que estiver a ouvir.

Alberto Ayala, Diretor de Marketing de Produtos de Vídeo e Som na Sony Europe, acrescentou: "Os seus auscultadores são uma extensão de si próprio – como o telefone e as chaves, vão consigo onde quer que vá. Assim, os auscultadores h.ear on Wireless NC foram criados para serem uma parte da sua vida."

Para mais informações sobre os auscultadores h.ear on Wireless NC 100ABN, visite o nosso centro de imprensa online [aqui](#)

Sobre a AURIA

A AURIA foi lançada em 2013 e é conhecida pela sua qualidade e cuidado, em perfeito equilíbrio com um consciencioso carácter inovador e um estilo divertido. Fundada por Diana Auria, formada na mundialmente reputada London College of Fashion, a marca defende uma nova geração de tecidos reciclados, produzidos a partir de redes de pesca usadas e de outros resíduos. Desde o seu nascimento que a AURIA marca presença em desfiles de moda e as suas criações foram usadas por celebridades como Rihanna, Daisy Lowe e Eliza Doolittle, entre outras.

Sobre a Sony Corporation

A Sony Corporation é um fabricante líder de produtos de áudio, vídeo, jogos, comunicação, dispositivos essenciais e tecnologias da informação, para os consumidores e o mercado profissional. Graças às suas atividades no mundo da música, da imagem, do entretenimento por computador e online, a Sony está numa posição única para ser a empresa líder mundial no setor da eletrónica e do entretenimento. A Sony registou um volume de vendas anual consolidado de aproximadamente \$72 mil milhões no ano fiscal terminado a 31 de março de 2016. Website Global da Sony: <http://www.sony.net/>

Contactos

SONY®

Dulce Velez

Contacto de imprensa

Agencia de Comunicação Portugal

dvelez@statusevents.pro