

SONY

SONY

Abr 01, 2014 16:49 WEST

História da empresa

Fundada em Tóquio, em 1946, a Sony foi uma criação de dois homens. O engenheiro Masaru Ibuka e o físico Akio Morita investiram o equivalente a 190 000 ienes para dar início a uma empresa com apenas 20 colaboradores. O resto é história!

Por trás do espetacular sucesso da Sony estão dois homens. Masaru Ibuka era engenheiro e Akio Morita físico quando decidiram criar uma empresa dedicada à reparação e construção de equipamento elétrico. No dia 7 de maio de 1946, a Tokyo Tsushin Kogyo K.K. (Tokyo Telecommunications Engineering Corporation), também denominada Totsuko, foi fundada em Tóquio. A nova empresa não tinha maquinaria e dispunha de pouco equipamento científico. Dotados apenas da sua própria inteligência e competência em engenharia, Ibuka e Morita deram início à criação de novos mercados.

Origem da palavra "Sony" Em 1955, a empresa decidiu utilizar o logótipo SONY nos produtos Totsuko e, três anos mais tarde, mudou o seu nome para Sony Corporation. Foram combinados dois conceitos para criar o nome "Sony". Um foi a palavra latina "sonus", que está na origem de palavras como "som" e "sónico". O outro foi a expressão "sonny boy" que, nessa época, era muito popular no Japão, sendo utilizada para descrever os jovens com espírito livre e pioneiro. O novo nome incorporava perfeitamente o espírito da empresa, como um grupo de jovens com a energia e a paixão necessárias à criação sem limites.

Desde que a empresa foi criada, há mais de 60 anos, o número de colaboradores cresceu de 20 para, aproximadamente, 170 000 distribuídos por todo o mundo.

A Sony sempre foi uma empresa internacional. Desde o início, Akio Morita reconheceu que a sua empresa tinha de olhar todo o mundo como sendo o seu mercado e teve o cuidado de não limitar as atividades unicamente ao

Japão. Também insistiu que o nome Sony fosse proeminente em todos produtos e materiais da empresa, de modo a maximizar o poder da marca. Para ler mais sobre a história da Sony, consulte o capítulo História, em www.sony.net

<http://www.sony.net/SonyInfo/CorporateInfo/History/index.htm>

Marcos no desenvolvimento de produtos Desde que foi fundada, poucas empresas igualaram a reputação da Sony em termos de invenção, imaginação e fiabilidade. Ao longo dos anos, houve muitas inovações revolucionárias.

Para mais informações, consulte os principais marcos indicados abaixo.

Sobre a Sony Corporation

A Sony Corporation é uma empresa de entretenimento criativo com uma base sólida de tecnologia. Desde jogos, serviços de rede, de música, filmes, eletrónica, Sensores de imagem até serviços financeiros, a Sony visa encher o mundo de emoções através do poder da criatividade e da tecnologia. Para mais informações, visite: <http://www.sony.net/>

Contactos

SONY

Dulce Velez

Contacto de imprensa

Agencia de Comunicação Portugal

dvelez@statusevents.pro